



**JOSEF EUL VERLAG GmbH**  
Fachbuchverlag für  
Wirtschaft und Recht

Brandsberg 6  
D-53797 Lohmar

Tel.: 0 22 05 / 90 10 6-6  
Fax: 0 22 05 / 90 10 6-88

[www.eul-verlag.de](http://www.eul-verlag.de)  
[info@eul-verlag.de](mailto:info@eul-verlag.de)

**Martin Schindler**

## **Wissensmanagement in der Projektentwicklung**

### **Grundlagen, Determinanten und Gestaltungskonzepte eines ganzheitlichen Projektwissensmanagements**

3., durchgesehene Auflage

Reihe „**Wirtschaftsinformatik**“, Band 32

Herausgegeben von Prof. Dr. Dietrich Seibt, Köln, Prof. Dr. Hans-Georg Kemper, Stuttgart, Prof. Dr. Georg Herzwurm, Dresden, und Prof. Dr. Dirk Stelzer, Ilmenau

Lohmar – Köln 2002, 404 Seiten

ISBN 3-89936-038-9

€ 51,- (D) ♦ € 52,40 (A) ♦ sFr 83,-

Moderne Unternehmen denken und handeln immer stärker in Projekten. Parallel dazu lässt sich ein Wertewandel von der Industrie- zur Wissensgesellschaft verzeichnen. Aus der Integration dieser beiden Kontexte ergibt sich die Motivation für die Betrachtung der Projektentwicklung aus Wissensperspektive.

In der vorliegenden Arbeit, die durch Zugrundelegung eines Aktionsforschungsansatzes eine hohe Praxisrelevanz aufweist, werden zunächst die relevanten Determinanten eines ganzheitlichen Projektwissensmanagements identifiziert. Für das zielgerichtete und ganzheitliche Management der Ressource Wissen bedarf es der Einbeziehung der Faktoren Organisation, Informations- und Kommunikationsmanagement sowie Human Resource Management. Darauf aufbauend, werden Maßnahmen zur besseren Nutzung der Potenziale, die das Wissensmanagement projektorientierten Unternehmen wahrzunehmen eröffnet, vorgestellt. Die Ausführungen sind durch den Einbezug von vier Fallstudien und zahlreichen Fallbeispielen international angesehener Unternehmen, in denen die Maßnahmen zum Teil umgesetzt wurden, angereichert.

***Martin Schindler**, Jahrgang 1972. Nach dem Abitur 1992-1997 Studium der Wirtschaftsinformatik an der Universität-GH Paderborn. Während dieser Zeit neben Praktika bei Robert Bosch (Johannesburg, Südafrika) und Massey-Ferguson von 1994-1995 wissenschaftliche Hilfskraft an der Lehr- und Forschungseinheit Wirtschaftsinformatik 2 der Universität-GH Paderborn sowie 1995-1997 Beratungstätigkeit im Bereich Projektmanagement und Projektinformationssysteme bei der PAVONE Informationssysteme GmbH, Paderborn. Von 1997-2000 Doktorandenstudium an der Universität St. Gallen (HSG) und wissenschaftlicher Mitarbeiter am dortigen Institut für Medien- und Kommunikationsmanagement (=mcm institute). Dort führte er im Rahmen des Kompetenzzentrums Enterprise Knowledge Medium (CC EKM) mehrere Forschungsprojekte mit Partnerunternehmen wie Bankgesellschaft Berlin, Deutsche Bank, DaimlerChrysler, Pixelpark, UBS im Bereich Wissensmanagement durch und war für das Arbeitsgebiet „Wissensmanagement in der Projektentwicklung“ verantwortlich. Parallel dazu Mitarbeiter bei der Business Media AG, St. Gallen als Seniorberater und Projektleiter im Bereich Wissensmanagement. Durchführung zahlreicher Projekte zum Thema Wissensmanagement und Wissensmedien. 2000 Promotion zum Dr. oec. an der Universität St. Gallen (HSG) bei Prof. Dr. Beat Schmid.*

# Inhaltsübersicht

## 1. Einleitung

- 1.1 Szenario und Motivation
- 1.2 Problemstellung und Zielsetzung
- 1.3 Methodik

## 2. Theoretische Grundlagen

- 2.1 Elemente der Projektabwicklung
- 2.2 Wissensmanagement und Wissensmedien
- 2.3 Zusammenfassung und Bezugsrahmen

## 3. Determinanten der Projektabwicklung aus Wissensperspektive

- 3.1 Prozesse des Wissensmanagements
- 3.2 Determinanten des Projektwissensmanagements
- 3.3 Aspekte der Organisation
- 3.4 Aspekte der Unternehmens- und Projektkultur
- 3.5 Aspekte des Lernens
- 3.6 Aspekte der Projektmethodik
- 3.7 Aspekte der Informations- und Kommunikationstechnologie
- 3.8 Zusammenfassung

## 4. Gestaltungskonzepte für das Projektwissensmanagement

- 4.1 Typologien des Projektwissens
- 4.2 Gestaltungsfeld Organisation: Möglichkeiten organisationaler Interventionen
- 4.3 Gestaltungsfeld Kultur: Vertrauensbildende Maßnahmen
- 4.4 Gestaltungsfeld Lernen: Instrumente des Erfahrungslernens
- 4.5 Gestaltungsfeld Projektmethodik: Verankerung von Lern- und Wissenszielen
- 4.6 Gestaltungsfeld IKT: Bausteine für Projektwissensmedien
- 4.7 Exkurs: Aspekte der Virtualität

## 5. Fazit und Ausblick

### Anhang: Fallstudien

- 1. Fallstudie Bankgesellschaft Berlin
- 2. Fallstudie DaimlerChrysler
- 3. Fallstudie Insecuranza
- 4. Fallstudie Pixelpark
- 5. Interviewleitfaden

§<-----

### Bestellungen bitte an:

**JOSEF EUL VERLAG GmbH, Brandsberg 6, 53797 Lohmar, Fax: 0 22 05 / 90 10 6-88**

Hiermit bestelle ich \_\_\_\_\_ Exemplar(e) des Titels „**Wissensmanagement in der Projektabwicklung**“ von **Martin Schindler**, ISBN 3-89936-038-9 zum Preis von € 51,- (D). Die Lieferung erfolgt innerhalb Deutschlands versandkostenfrei gegen Rechnung.

Name: \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_

Straße: \_\_\_\_\_

PLZ/Ort: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

Datum

Unterschrift