

Reihe: Wirtschaftsinformatik - Band 32

Herausgegeben von Dietrich Seibl, Hans-Georg Kemper, Georg Herzwurm und Dirk Stelzer

Martin Schindler

Wissensmanagement in der Projektabwicklung

3., durchgesehene Auflage



JOSEF EUL VERLAG

Lohmar · Köln

Lohmar - Köln 2002, 404 Seiten, ISBN 3-89936-038-9, € 51,-

Moderne Unternehmen denken und handeln immer stärker in Projekten. Parallel dazu lässt sich ein Wertewandel von der Industrie- zur Wissensgesellschaft verzeichnen. Aus der Integration dieser beiden Kontexte ergibt sich die Motivation für die Betrachtung der Projektabwicklung aus Wissensperspektive.

Das Buch beleuchtet modernes Projektmanagement aus Sicht des Wissensmanagements. Es wurde für Praktiker als auch Forschende konzipiert und ist für Unternehmensberatungen und andere projektorientierte Unternehmen von besonderem Interesse, die ihre Projektarbeit in Hinblick z. B. auf die „Sicherung von Lessons Learned“ oder den „Knowledge Transfer“ verbessern wollen.

In den Ausführungen, die durch Zugrundelegung eines Aktionsforschungsansatzes eine hohe Praxisrelevanz aufweisen, werden zunächst die relevanten Determinanten eines ganzheitlichen Projektwissensmanagements identifiziert. Für das zielgerichtete und ganzheitliche Management der Ressource Wissen bedarf es der Einbeziehung der Faktoren Organisation, Informations- und Kommunikationsmanagement sowie Human Resource Management. Darauf aufbauend werden Massnahmen zur besseren Nutzung der Potenziale, die das Wissensmanagement projektorientierten Unternehmen eröffnet, vorgestellt.

Die Ausführungen sind durch den Einbezug von vier Fallstudien und zahlreichen Fallbeispielen international angesehener Unternehmen, in denen die Massnahmen zum Teil umgesetzt wurden, angereichert. Die im Anhang aufgeführte Fallstudien (Bankgesellschaft Berlin, DaimlerChrysler, Pixelpark und ein Versicherungs- und Finanzdienstleister) illustrieren die Ausführungen sehr praxisnah. Ergänzende Praxisbeispiele (z. B. von Schindler Aufzüge, Credit Suisse, IBM Global Services) runden das Werk ab.

Bestellungen können an jede Buchhandlung, Amazon.de oder am Besten direkt an den Verlag gerichtet werden:

Josef Eul Verlag GmbH
Brandsberg 6
DE-53797 Lohmar
Tel.: +49-2205/90106-6
Fax: +49-2205/90106-88
<http://www.eul-verlag.de>
E-Mail: info@eul-verlag.de